

Programme de formation

Cosmétiques et savons : niveau perfectionnement

Lancez votre gamme de cosmétiques à base de produits de la ruche !

En complément de la formation initiale sur la fabrication de savons et baumes, cette formation vous apportera des approfondissements pour l'aménagement de votre laboratoire, la création de votre gamme de cosmétiques et sa mise sur le marché. Les thématiques traitées concernent les bonnes pratiques de fabrication, la formulation, le marketing, l'étiquetage, les coûts de fabrication et la chaîne de valeur des produits.

Profils des stagiaires :

Personnes souhaitant lancer leur gamme de cosmétiques

Prérequis :

Avoir suivi la formation « Création de cosmétiques et savons » ou un niveau équivalent

Durée :

14 heures (2 jours)

Effectif :

6 à 10 stagiaires par session

Objectifs pédagogiques

- Adapter son laboratoire pour respecter les règles et usages en cosmétique
- Mettre en place une stratégie marketing pour la vente de produits cosmétiques
- Reconnaître et choisir les matières premières pour formuler un produit cosmétique
- Calculer la rentabilité de ses produits et de son activité cosmétique

Contenu de la formation

- **Jour 1 - Matin : Le laboratoire de fabrication en cosmétique**
 - Aménagement du laboratoire : contraintes et ergonomie
 - Comment adapter son laboratoire à un usage cosmétique ?
 - Bonnes pratiques de fabrication – notions et outils de mise en place
- **Jour 1 - Après-midi : Développement de gamme et mise sur le marché**
 - Créer son étiquette : obligations réglementaires et aspect esthétique
 - Stratégie et positionnement marketing
 - Développer sa gamme cosmétiques : pourquoi et comment ?
- **Jour 2 – Matin : Les matières premières et la formulation**
 - Bien choisir ses matières premières
 - Les points clés pour une formulation réussie
 - Atelier de formulation sur les émulsifiants
- **Jour 2 – Après midi : Aspects économiques et business plan**
 - La chaîne de valeur et les marges en cosmétique
 - Estimer ses coûts de fabrication et calculer son coût de revient
 - Préparer le business plan pour son activité cosmétique

APINOV

10 rue Henri Bessemer
17140 LAGORD
Email: contact@apinov.com
Tel: 0546341071



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Bérénice Lemaitre, ingénieur en Agriculture et Toxicologue, Conseillère QHSE durant 5 ans et créatrice de la savonnerie *Au petit monde de B.* (130 produits cosmétiques validés depuis la création).

Responsable de stage : Elise POISSON, Chargée de communication et Responsable formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Mise en pratique au laboratoire
- Fourniture du matériel de création des cosmétiques : 1 poste complet par binôme
- Fourniture des équipements d'hygiène (charlotte, blouse, etc.)
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Auto-évaluation sur objectifs
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation

Accessibilité

Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à une situation de handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet www.apinov.com
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à contact@apinov.com ou par téléphone au 05 46 34 10 71

Version 01 du 13 juin 2024